

Nos lois et nos pratiques en question Tous inclus !

Réinventer la vie dans la Cité
avec les personnes en situation de handicap

► Bruno Gaurier et Dominique-Anne Michel,
les Editions de l'Atelier

On mesure le degré de civilisation d'une société à la façon dont elle traite les plus vulnérables de ses membres et singulièrement ceux qui, porteurs d'une maladie, d'une déficience ou d'une incapacité, ne sont pas ou pas complètement en mesure de travailler. A cet égard, la loi française du 11 février 2005 « pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées » avait marqué une réelle avancée. La récente ratification par la France de la Convention internationale des Nations Unies relative aux droits des personnes handicapées fournit l'occasion de revisiter sa mise en application au regard du nouveau contexte ainsi créé. C'est le propos de *Tous Inclus*. Travail, éducation, formation, santé, revenus, sexualité, dépendance, accessibilité... l'ensemble de nos politiques et de nos pratiques sont passées en revue.

A travers de multiples témoignages, les auteurs s'interrogent sur ce que devrait être une société réellement inclusive. Les personnes handicapées ne demandent pas la charité, mais l'accès à leurs droits, elles ne veulent plus qu'on décide pour elles, mais souhaitent participer à l'élaboration des décisions qui les concernent, être contributives à la mesure de leurs moyens et non plus redevables. C'est à une véritable révolution du regard que ce livre nous engage. ■



La Pensée Powerpoint Enquête sur ce logiciel qui rend stupide

► Frank Frommer, La Découverte

On ne présente plus PowerPoint, l'outil de création de supports visuels de communication de Microsoft, qui s'impose dans toutes les activités et dans tous les univers, que ce soit pour illustrer un exposé devant une classe, montrer à son chef qu'on a bien rempli ses objectifs ou convaincre des petits porteurs dans une assemblée générale d'actionnaires. Personne n'échappe aux listes à puces, animations plus ou moins gratuites, camemberts multicolores, tableaux de chiffres, matrices, chaînes de valeurs, photos édifiantes ou gadgets visuels sans rapport avec le sujet traité, mais susceptibles de démontrer la virtuosité technique de l'auteur. Dans les entreprises, la présentation .ppt – de préférence interminable – est devenue incontournable. Un rituel de plus à suivre sous peine de passer pour un inadapté. Tout cadre qui se respecte a passé, passe et passera un temps considérable à préparer les fameux *slides* et devra en ingurgiter des centaines de milliers d'autres.

Tout raisonnement, aussi complexe et sophistiqué soit-il, doit pouvoir entrer au hausse-pied dans des *story boards* et des *bullet points*, au risque de la caricature, de la simplification voire de la manipulation. Adieu la nuance, la syntaxe, la rhétorique et l'argumentation. Bonjour le zapping et l'à-peu-près. Enquête sur une obsession qui formate la pensée.



Monte ton biz

Les 10 commandements de
l'entrepreneur des cités

►Aziz Senni et Catherine Bernard,
Pearson

La moitié des jeunes de moins de 35 ans habitant en banlieue souhaiteraient créer leur entreprise. Même en prenant avec circonspection les résultats des sondages qui donnent ce type d'information, ils indiquent bien une tendance.

Aziz Senni, déjà auteur de *L'Ascenseur social est en panne, j'ai pris l'escalier* (L'Archipel,

2005) a voulu faire partager son expérience de la création d'entreprise pour susciter des vocations. Fondateur de la société de taxis collectifs ATA, il a travaillé avec Catherine Bernard, journaliste économique, pour réaliser ce petit vade-mecum de l'entrepreneuriat à l'usage de ceux qui n'ont pas forcément le capital financier, social ou relationnel de départ. Le langage est simple, le ton optimiste et convivial, mais surtout, les valeurs qui sous-tendent ce guide mettent du baume au cœur : « L'économie française, c'est vous (aussi) ! » proclament les auteurs. Ils parlent d'or.

